|  |
| --- |
| Et billede, der indeholder bog, tekst  Automatisk genereret beskrivelse**Skriv et læserbrev**Navn Dato   |

|  |  |
| --- | --- |
| **Inden du skriver** |  |
| Hvem skal du forestille dig at være?Hvad er dit budskab? En påstand, et synspunkt, et svar på et andet læserbrev eller ros?Hvilke argumenter kan du overbevise læseren med?Hvor skal dit læserbrev offentliggøres?Husk, du skal ikke løse problemet!Et læserbrev skal bestå af ca. 1300 tegn inklusivt mellemrum. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RubrikSkriv en fængende overskrift, som siger noget om emnet****Fx** Nå, hva’ så Mette Fredriksen?Skal jeg aflevere mit barn?Round up er fucked up! Svar til Esben Hvam om busruter Lækker strandsti  | LæserbrevSkal jeg aflevere mit barn? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Afsender**Fx:Af Else Vester Medlem af fagforeningen 3FVandvejen 158831 Løgstrup | Af Else Vester Medlem af fagforeningen 3FVandvejen 158831 Løgstrup |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hovedsynspunkt**I dag har jeg ..., Meget er blevet sagt og skrevet om ..., Vi kan helt ærligt ikke være bekendt at ...Hvor blev jeg glad, da jeg i går så, at ...Det er beklageligt, at ...Med udmeldingen om, at ...Esben Hvam skriver i sit indlæg d. 7/3 2019, at ...**Begrund** Jeg mener at ..., fordi ...Der bør ikke være ..., fordi ...Jeg synes, at ... er lykkes over alle forventninger. Især er ... Jeg er rystet over ..., for det kan ikke være rigtigt, at ...Men det værste er ...Trods ihærdige forsøg ...Hvis ... er rigtigt, så vil det også betyde, at ...Men kan man overhovedet tale om ... når ...? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. eksempel****Overbevis læseren med et eksempel fra sagen eller hverdagslivet, som viser, at du har ret.**Det sker ofte ...For et stykke tid siden havde jeg .... Jeg opdagede ...Det er blevet almindeligt, at ...Selv forældre er begyndt, at ...På alle måder vil det være ... Denne følelse af ..., kunne jeg netop nikke genkendende til, da jeg ...Det er idioti, at ...Hvis vi ikke snart ..., vil vi ... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. eksempel****Overbevis læserne med statistik eller forskning**FxIfølge Danmarks Statistik er.... Det betyder, at ...og vi kan se frem til .... Derfor har vi klart brug for at ...Et forskerteam fra Københavns Universitet har netopundersøgt årsagen til ...De er kommet frem til, at ...Derfor er der (ingen) belæg for, at ...Historisk set er der ...Fakta er nemlig, at ...Derfor skal vi ...... har for nylig offentliggjort at ...... er skyld i, at ... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. eksempel****Overbevis læserne ved at spille på deres følelser og fornuft, så de ikke kan komme udenom at give dig ret**FxVil du have det godt med, at ...?Det er jo de færreste, der er så kolde, at de ...Enhver kan regne ud ...Hvis det ikke var for mennesker som ..., så ville ...Forestil dig, at ....  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Slå modargumenter ned****- så de ikke ødelægger din sag**FxJeg ved godt, at ..., men det handler om at ...Jeg ved, at det er vanskeligt, men ofte ...Selvfølgelig vil der altid være nogen, der ..., men det er en sjældenhed ...Der er dem, der mener, at ..., fordi .... Intet kunne være mere forkert. Hvis man kigger på ...Nogen vil måske hævde, at det er farligt, at ..., men alt andet lige vil ... |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fastslå din holdning og opfordre til handling**(undgå at komme med løsningsforslag)Det vil være en katastrofe for ..., hvis .... Nu må ... tage sig sammen og ...Så lad dog vær´ med, at ...Derfor vil jeg opfordre til, at der bliver gjort noget ved ...Jeg håber ...Pas godt på vores ... og ...!Det her er ikke godt nok!Tak for jeres indsats! |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kildeangivelser** | **Kildeliste** |